

**Правила проведения  
конкурса «Черстная игра»  
(далее – «Правила»)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. **Наименование Конкурса:** «Черстная игра» (далее – «Конкурс»).
- 1.2. **Срок проведения Конкурса:** с 05 ноября по 20 декабря 2019 года включительно.  
С 05 по 20 ноября 2019 года - прием заявок на участие в Конкурсе,  
С 21 по 24 ноября 2019 года - выбор победителей Конкурса,  
25 ноября 2019 года – объявление победителей Конкурса,  
С 26 ноября по 20 декабря 2019 года - вручение призов Конкурса.
- 1.3. **Цель проведения Конкурса:** развитие интеллектуальных способностей участников конкурса и их информированности о мире моды и методиках определения качества товаров и вещей, формирование и поддержание интереса к акции бренда Заказчика Конкурса КIАВI «Забрать за 60 секунд ver. 2.0.», а также привлечение внимания пользователей к сайту [kiabiblackfriday.woman.ru](http://kiabiblackfriday.woman.ru).
- 1.4. **Территория проведения Конкурса:** Российская Федерация.
- 1.5. **Организатор Конкурса:** ООО «Арена-Меджик Бокс (Юридический адрес:107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 24, стр. 1, этаж 6, комн. 607; Фактический адрес: 115054, г. Москва, ул. Космодамианская наб., д.52, стр.1, эт.2, пом. I, к. 32-45, ИНН/ОГРН: 7704770200/ 1107746965622).  
**Партнер Конкурса:** ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (Юридический адрес: 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, ИНН/ОГРН: 7708183322/7117747644260).  
**Заказчик Конкурса:** ООО «КЕРУСКА» (Юридический адрес: 125252 г. Москва, Ходынский бульвар, д.4; Фактический адрес: 125252 г. Москва, Ходынский бульвар, д.4, ТЦ «АВИАПАРК», магазин КIАВI; ИНН/ ОГРН 7736604685/ 1097746372019).
- 1.6. **Место проведения Конкурса:** интернет-страница [kiabiblackfriday.woman.ru](http://kiabiblackfriday.woman.ru) (далее – «Сайт Конкурса»).
- 1.7. В Конкурсе могут принять участие любые желающие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 1.8. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Пользовательским соглашением и настоящими Правилами.
- 1.9. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, фрилансеры, иные лица, которые сотрудничают с Организатором на постоянной основе, представители Организатора Конкурса и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к организации проведения Конкурса.
- 1.10. Партнер Конкурса информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов на Сайте Конкурса, а также сайтах Women’s Network – [Woman.ru](http://Woman.ru), [Wday.ru](http://Wday.ru), [Elle.ru](http://Elle.ru), [Ellegirl.ru](http://Ellegirl.ru), [Parents.ru](http://Parents.ru), [Psychologies.ru](http://Psychologies.ru), [Marieclaire.ru](http://Marieclaire.ru), [Starhit.ru](http://Starhit.ru).
- 1.11. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила. Участники конкурса обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.
- 1.12. Полный текст настоящих Правил размещен на Сайте Конкурса: [kiabiblackfriday.woman.ru](http://kiabiblackfriday.woman.ru).
- 1.13. Участник, фактом своего участия в Конкурсе (прохождения теста-игры «Черстная игра» на Сайте Конкурса или выполнением иных действий, указанных в правилах Конкурса с целью участия в Конкурсе), подтверждает свое согласие соблюдать требования настоящих Правил и Пользовательского соглашения.
- 1.14. К участию в Конкурсе не допускаются лица, которые в течение 2 (Двух) календарных месяцев, предшествующих дате начала проведения настоящего Конкурса, участвовали в Конкурсах на Интернет-ресурсах: [www.wday.ru](http://www.wday.ru), [www.elle.ru](http://www.elle.ru), [www.ellegirl.ru](http://www.ellegirl.ru), [www.psychologies.ru](http://www.psychologies.ru), [www.woman.ru](http://www.woman.ru), [www.starhit.ru](http://www.starhit.ru), [www.parents.ru](http://www.parents.ru), [www.marieclaire.ru](http://www.marieclaire.ru), оказались в числе Победителей Конкурсов и получили призы.

**2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Чтобы стать Участником Конкурса необходимо в период с 05 по 20 ноября 2019 года включительно, совершить следующие действия:

2.1.1. Зайти на Интернет-ресурс [kiabiblackfriday.woman.ru](http://kiabiblackfriday.woman.ru).

2.1.2. Пройти авторизацию через одну из социальных сетей – Вконтакте, Facebook, Twitter или Одноклассники (система собирает следующие данные Участника Конкурса: фамилия, имя, e-mail, город).

2.1.3. Ответить верно на максимальное количество вопросов теста-игры «Черстная игра» за 60 (Шестьдесят) секунд или менее и получить результат в виде количества правильно отвеченных вопросов теста из 10 и времени, затраченного на прохождение теста-игры. В случае, если пользователь хочет получить дополнительную попытку на прохождение игры – ему необходимо разместить текущий результат игры в одной из социальных сетей – Вконтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники. Максимальное количество попыток – 4 (Четыре) – по количеству доступных для размещения социальных сетей, причем в каждой следующей попытке вопросы теста меняются (таким образом Участник Конкурса ни разу за игру при четырех попытках не ответит на один и тот же вопрос). В зачет в рейтинге у каждого Участника Конкурса идет лучший результат игры.

2.1.4. Пользователь, выполнивший условия регистрации на Сайте Конкурса, является зарегистрированным\* в качестве участника Конкурса (далее «Участник»), а также выразившим свое полное согласие с настоящими Правилами Конкурса и давшим согласие на обработку персональных данных.

\*Одно лицо может зарегистрироваться на Сайте Конкурса только один раз. Участник обязуется и гарантирует Организатору указание достоверных данных о себе. При выявлении на любом этапе проведения Конкурса (в т. ч. при выдаче призов победителям) факта указания недостоверных данных, а равно использование Участником аккаунтов, принадлежащих другим лицам, Организатор имеет право аннулировать регистрацию Участника (удалить аккаунт) и отказать в выдаче приза.

2.2. Победителей Конкурса в количестве 15 (Пятнадцать) человек определяет Конкурсная комиссия. Из 15 (Пятнадцати) Победителей 3 (Трех) Победителей для вручения приглашения на оффлайн-мероприятие выбирает блогер (аккаунт блогера в социальной сети Instagram: [https://www.instagram.com/love\\_enot](https://www.instagram.com/love_enot)) (далее – «Блогер»). Призы вручаются Победителям Конкурса в соответствии с условиями статьи 4 настоящих Правил.

### 3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

3.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов:

3.1.1. Для Победителей Конкурса, выбранных Блогером в количестве 3 (Три) единицы для каждого Победителя Конкурса соответственно:

- приглашение на оффлайн-мероприятие «Забрать за 60 секунд veg.2.0.» в фирменном магазине бренда KIAVI в г. Санкт-Петербург, Брантовская дорога, д.3, ТРЦ «ОХТА МОЛЛ» (согласно которому Победители Конкурса получают в подарок все, что окажется в их руках из ассортимента магазина бренда KIAVI за 60 (Шестьдесят) секунд после подачи специального звукового сигнала);

- билеты на самолет и/или поезд до Санкт-Петербурга и обратно из следующих городов: Москва, Екатеринбург, Самара, Краснодар, Уфа, Воронеж, Казань; такси по г. Санкт-Петербург по маршрутам: аэропорт-отель, отель-магазин ТРЦ «ОХТА МОЛЛ», магазин ТРЦ «ОХТА МОЛЛ»-отель, отель-аэропорт; сутки проживания в отеле не ниже уровня 3\*, в случае если Победители Конкурса окажутся не из г. Санкт-Петербурга;

- денежная часть Приза, рассчитываемая по следующей формуле для каждого из Победителей Конкурса: (стоимость всего, что окажется в руках Победителя Конкурса из ассортимента магазина бренда KIAVI за 60 (Шестьдесят) секунд после подачи специального звукового сигнала + стоимость билетов на самолет и/или поезд до Санкт-Петербурга и обратно из следующих городов: Москва, Екатеринбург, Самара, Краснодар, Уфа, Воронеж, Казань + стоимость такси по г. Санкт-Петербург по маршрутам: аэропорт-отель, отель-магазин ТРЦ «ОХТА МОЛЛ», магазин ТРЦ «ОХТА МОЛЛ»-отель, отель-аэропорт + стоимость проживание в отеле не ниже уровня 3\*, в случае если Победитель Конкурса окажется не из г. Санкт-Петербурга – 4 000,00 руб.) \*7 / 13.

- 3.1.2. Для Победителей Конкурса, не выбранных Блогером – в количестве 12 (Двенадцать) единиц для каждого Победителя соответственно:  
- сертификат на покупки в магазинах бренда KIAVI на сумму 2 000,00 руб. (Две тысячи рублей 00 копеек).
- 3.2. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Конкурса не позднее, чем за 3 (Три) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте Конкурса. Участники обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.
- 3.3. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт собственных средств Заказчика Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Конкурса.
- 3.4. Организатор не обременяет Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов.
- 3.5. Призы Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать пользователей о проведении Конкурса.
- 3.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяется Победителями Конкурса непосредственно при их получении.

#### **4. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ КОНКУРСА**

- 4.1. Победители Конкурса определяются Конкурсной комиссией, состоящей из 3 (Трех) человек из представителей Организатора Конкурса, Партнера Конкурса и Заказчика Конкурса – по одному человеку соответственно. Победители определяются по окончании срока приема заявок (конкурсных работ) (21-24 ноября 2019 года).
- 4.2. Розыгрыш Призов Конкурса осуществляется в следующем порядке:
- 4.2.1. 15 (Пятнадцать) Участников Конкурса, которые ответили правильно на максимальное количество вопросов теста-игры с лучшим результатом по времени, становятся Победителями Конкурса;
- 4.2.2. 3 (Три) участника Конкурса из числа Победителей Конкурса выбираются Блогером в том числе путем, но не ограничиваясь оценкой аккаунта, по которому Участник Конкурса был зарегистрирован на Конкурсе по следующим критериям: общая стилистика аккаунта, уровень профессионального мастерства сделанных в аккаунте фотографий, наличие на фотографиях в аккаунте самого Участника и соответствие его образа последним модным тенденциям последних сезонов, кроме того аккаунт Участника Конкурса должен быть открытым на протяжении всего Конкурса, размещенные на странице аккаунта в социальной сети Участника результаты игры сохранились до момента окончания Конкурса, аккаунт должен быть не коммерческим и в нем не должно присутствовать постов о проведении других конкурсов в течении 2 (Двух) последних месяцев. Выбранные Блогером 3 (Три) Победителя получают приглашения на оффлайн-мероприятие «Забрать за 60 секунд ver.2.0.».
- 4.2.2.1. 3 (Три) Победителя, которые получат приглашения на оффлайн-мероприятие «Забрать за 60 секунд ver.2.0.», а также примут участие в указанном оффлайн-мероприятии в качестве приза также получают билеты на самолет и/или поезд до Санкт-Петербурга и обратно, поездки на такси по г. Санкт-Петербург по маршрутам: аэропорт-отель, отель-магазин ТРЦ «ОХТА МОЛЛ», магазин ТРЦ «ОХТА МОЛЛ»-отель, отель-аэропорт, проживание в отеле не ниже уровня 3\*, товары, которые окажутся в руках Победителя Конкурса из ассортимента магазина бренда KIAVI за 60 (Шестьдесят) секунд после подачи специального звукового сигнала.
- 4.2.3. 12 (Двенадцать) участников Конкурса из числа Победителей, не выбранных Блогером, получают по одному сертификату для каждого Победителя на покупки в магазинах бренда KIAVI на сумму 2 000,00 руб. (Две тысячи рублей 00 копеек) каждый.
- 4.3. Один Победитель Конкурса может выиграть только один из Призов, указанных в п.4.2.2 и 4.2.3.
- 4.4. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор Конкурса.

4.5. Мнение Конкурсной комиссии основано на статистических показателях (время, затраченное на прохождение теста и количество правильных ответов на вопросы теста), мнение Блогера – на личном мнении в соответствии с заданными критериями для отбора.

Решение Конкурсной комиссии и Блогера являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления результатов Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче Приза.

4.6. Результаты Конкурса, а именно, список победителей, подлежат опубликованию на Сайте Конкурса не позднее 23:59 25 ноября 2019 года.

## **5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ**

5.1. После даты завершения Конкурса, Участники, ставшие обладателями Призов, будут оповещены Организатором о получении приза в течение 1 (Одного) календарного дня с момента объявления Победителей Конкурса на Сайте Конкурса по адресу электронной почты (e-mail), к которому привязан аккаунт в социальной сети Участника Конкурса, через который он прошел авторизацию на Конкурс.

5.2. Если в течение 1 (Одного) дня с момента отправки оповещения Организатором не будет получено ответа о его получении и согласии принять участие в оффлайн-мероприятии или получить сертификат на покупки в магазинах КИАВІ, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения Приза.

Одновременно с согласием Участника, ставшего обладателем Приза, о принятии участия в оффлайн-мероприятии «Забрать за 60 секунд ver.2.0.», Участник направляет Организатору копии/фотографии: страниц 2, 3 и страницы с последней отметкой о регистрации по месту жительства общегражданского паспорта гражданина РФ с закрытым любыми способами изображением Участника, а также копию свидетельства о присвоении ИНН.

5.3. Порядок вручения призов:

5.3.1. Призы Победителям Конкурса, выбранных Блогером, а именно, приглашения на оффлайн-мероприятие «Забрать за 60 секунд ver.2.0.» высылаются Победителям Конкурса на e-mail, к которому привязан аккаунт в социальной сети Участника Конкурса, через который он прошел авторизацию на Конкурс в срок с 20 ноября по 25 ноября 2019 г. Обязанность Организатора по выдаче Призов Участникам считается исполненной надлежащим образом с момента отправки электронного письма с приглашением на оффлайн-мероприятие КИАВІ «Забрать за 60 секунд ver.2.0.»

5.3.2. Призы Победителям Конкурса, не выбранных Блогером, а именно, сертификаты на покупки в магазинах бренда КИАВІ на сумму 2 000,00 руб. (Две тысячи рублей 00 копеек) высылаются Победителям Конкурса на фактический адрес проживания в период с 26 ноября по 20 декабря 2019 года, после направления Участником, ставшим обладателем Призов необходимых документов, а именно: копии паспорта гражданина Российской Федерации и адреса фактического проживания. Обязанность Организатора по выдаче Призов Участникам считается исполненной надлежащим образом с момента отправки Приза Почтой России заказным письмом с уведомлением о вручении.

5.3.3. Призы Победителям Конкурса, принявшим участие в оффлайн-мероприятии «Забрать за 60 секунд ver.2.0.», а именно, товары, которые окажутся в руках Победителя Конкурса из ассортимента магазина бренда КИАВІ за 60 (Шестьдесят) секунд после подачи специального звукового сигнала вручаются в день проведения указанного оффлайн-мероприятия по Акту о получении Приза. В Акт о получении Приза включаются также Призы, указанные в п.4.2.2.1, а также денежная часть приза, указанная в п.3.1.1 настоящих Правил.

5.4. В случае отказа Участника, ставшего обладателем Приза, от получения указанного Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте, Организатор вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

\*В целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения Победителей и выдачи Призов Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи. В целях настоящих Правил членами одной и той

же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число Победителей Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора. При этом порядок определения принадлежности Участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организатора в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

5.5. В случае отказа Победителя от участия в оффлайн-мероприятии «Забрать за 60 секунд ver.2.0.», равно как и невозможности участия по любым причинам, включая семейные обстоятельства, состояние здоровья, опоздание на рейс и др. Победитель считается получившим свой приз, указанный в п.5.3.3, стоимость которого в целях налогообложения определяется в размере цены билетов на самолет и/или поезд до Санкт-Петербурга и обратно. При этом Победитель не вправе требовать переноса даты и (или) места проведения оффлайн-мероприятия, замены участника оффлайн-мероприятия.

5.6. Расходы по доставке Призов несет Организатор, равно как и расходы, связанные с трансфером Победителей Конкурса к месту проведения оффлайн-мероприятия в г. Санкт-Петербург в соответствии с п. 3.1.1 и 4.2.2.1 Правил.

5.7. Призы не высылаются на территорию других государств кроме Российской Федерации.

5.8. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем Сайте Конкурса и не соблюдает условия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами, Пользовательским соглашением и Правилами участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте.

5.9. Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Участникам, ставшими обладателями Призов, но не были ими востребованы, повторно не направляются.

Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими обладателями Призов, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения Приза.

5.10. Призы Конкурса не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе, на денежный.

5.11. С момента получения Приза Участником, ставшим обладателем Приза, последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

5.12. Организатор не осуществляет выдачу Призов в случае выявления фактов мошенничества, в том числе, но, не ограничиваясь перечисленным ниже: мошенничество при регистрации на Конкурсе, на Интернет-ресурсе и в процессе участия в Конкурсе, накрутка результатов рейтинга Участником и другие нарушения. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

\* Результаты конкурса, а именно определение затраченного на прохождение теста времени и количество верных ответов на вопросы теста проверяется в программе, выявляющей возможные вмешательства в результаты рейтинга.

5.13. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

## **6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

6.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил.

6.2. Участник имеет право на получение Приза, в случае если он будет определен Организатором как Победитель.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое безоговорочное согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах), а также подтверждает свое согласие на размещение его фамилии, имени в списках обладателей Призов числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах, в случае если он войдет в число Участников Конкурса, признанных обладателями Призов. Соглашаясь на участие в оффлайн-мероприятии «Забрать за 60 секунд ver.2.0.», Победители Конкурса обязаны принять участие в съемках указанного оффлайн-мероприятия, включая

фактический забег и постановочные сцены в рамках сценария, но суммарно не более 6 (Шести) часов. Победители Конкурса подтверждают свое согласие на размещение видеоролика со съемок указанного офлайн-мероприятия на Интернет-ресурсах: аккаунт в сети Instagram: [https://www.instagram.com/love\\_enot](https://www.instagram.com/love_enot), а также социальные сети и сайт Заказчика.

6.4. Организатор настоящим информирует Победителя, получившего право на Приз, предусмотренный настоящим Конкурсом, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить НДС (35%) в связи с получением Приза (выигрыша) от организаций, совокупная стоимость которого превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Стоимость Приза определяется индивидуально для каждого вида Приза и сообщается Победителю вместе с выдачей Приза.

Организатор берет на себя обязательство по представлению в налоговый орган сведений о стоимости Призов, полученных физическими лицами (Победителями Конкурса), в случае, когда стоимость таких призов превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) в соответствии с требованиями Налогового Кодекса РФ.

Организатор, выступая налоговым агентом по законодательству РФ, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ обязан удержать и перечислить в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц в случае наличия такой возможности.

6.5. Участник Конкурса принимает во внимание, что во время проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами в аккаунте в социальной сети, с помощью которой пользователь был авторизован для участия в Конкурсе, запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам в том числе, пользователям Интернет-ресурса, на котором проводится Конкурс, любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей Сайта Конкурса или Участников Конкурса;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- содержит нецензурную лексику;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.6. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме случая трансфера Победителей Конкурса к месту проведения офлайн-мероприятия в г. Санкт-Петербург в пределах, указанных в статье 3 настоящих Правил.

6.7. Участник, представивший Организатору документы и/или информацию для получения Приза, несет ответственность за их достоверность.

6.8. По запросу Организатора (в частности, при возникновении подозрений в нарушении Правил или законодательства РФ) Участник обязан предоставить копию паспорта гражданина РФ для идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации имени Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации для участия в Конкурсе. Запрос высылается Участнику в виде электронного письма на e-mail, к которому привязан аккаунт в социальной сети, с помощью которой происходила авторизация на сайте Конкурса.

В случае непредставления Участником Организатору копии паспорта гражданина РФ (в сканированной или иной форме) в течении 3 (Трех) дней с момента направления запроса или выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участником либо иных нарушений Правил или законодательства РФ Организатор вправе прекратить действие регистрации Участника, удалить результат Участника Конкурса из рейтинговой таблицы, признать недействительными поданные им голоса и полученные рейтинги, отказать такому Участнику в доступе на сайт Конкурса, в выдаче Приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Конкурсах, проводимых Организатором, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником при регистрации на сайте Конкурса электронный почтовый адрес, или фамилию, имя и отчество.

## **7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА**

7.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить победителей среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.

7.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе.

7.4. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Приза, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию, или каким-либо иным образом нарушил любое положение настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте.

7.5. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор оставляет за собой право без ограничения, с учетом п. 6.8. и по своему усмотрению:

- заблокировать доступ Участника Конкурса к участию в Конкурсе и/или Сайту Конкурса;
- отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;
- отказать такому Участнику в предоставлении Приза.

7.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.7. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

7.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке очков и/или рейтингов. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки очков и/или рейтингов определенному Участнику, его очки/рейтинг будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником очков/ рейтингов на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

7.9. Организатор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую дополнительную информацию для предоставления в государственные органы, в том числе Налоговую службу.

7.10. Организатор не несет ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

## **8. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

8.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников на обработку персональных данных:

- обработку персональных данных Партнером Конкурса или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
- публикацию Партнером Конкурса информации о Победителе (фамилия, имя, отчество) на сайте Конкурса и других открытых источниках Партнера Конкурса.

8.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Оператором обработки персональных данных является Партнер Конкурса, который является официальным Оператором персональных данных (регистрационный номер Оператора персональных данных №11-0231746).

8.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Партнером Конкурса или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

8.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

8.7. Партнер Конкурса и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

8.8. Партнер Конкурса и третьи лица, действующие по его поручению/заданию, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Партнер Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.



8.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Партнера Конкурса, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

Согласие действует в течение 5 (Пяти) лет с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных.

Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Конкурсе, получения Призов, и получения информации об иных рекламных мероприятиях.

8.10. Фактом участия в Конкурсе субъект персональных данных предоставляет также свое согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Партнера Конкурса по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи или направления e-mail.

8.11. Настоящим участием в Конкурсе Участник также выражает согласие на предоставление своих персональных данных Партнером Конкурса Организатору в случае объявления Участника Победителем Конкурса исключительно в целях и на срок осуществления вручения и доставки Приза Победителю, а также исполнения обязанностей, возложенных на Организатора налоговым законодательством РФ в отношении Победителя.

8.12. Организатор Конкурса обрабатывает персональные данные Участников, указанные в пп. 5.2, 5.3.2 и 6.8 Правил, исключительно в целях и в течение осуществления вручения и доставки Приза Победителю, а также исполнения обязанностей, возложенных на Организатора налоговым законодательством РФ в отношении Победителя.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил и Пользовательского соглашения.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

9.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.4. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием, а также не является игрой, основанной на риске и пари.